



2026 -2029 metų

Strateginis veiklos planas



Patvirtinta:

UAB Telšių autobusų parko direktoriaus
2026 m. vasario 24 d. įsakymu Nr.V-8

STRATEGIJA

Strateginiame veiklos plane išsiskyrėme šias 5 svarbiausias sritis:

- Vertės didinimas;
- Kokybiškų paslaugų teikimas;
- Veiklos diversifikavimas ir plėtra;
- Efektyvumo didinimas;
- Organizacinės kultūros kūrimas.

Per ateinančius keturis metus Bendrovė sieks išlikti patikimu, 100 proc. rinkos dalį išlaikančiu keleivių vežimo paslaugos teikėju vietinio susisiekimo maršrutais Telšių mieste bei rajone, užtikrinančiu geriausią kainos ir kokybės santykį vykdant sutartyse su Telšių rajono savivaldybe numatytus įsipareigojimus.

Kokybiškos paslaugos, parko atnaujinimas moderniomis, ekologiškomis transporto priemonėmis, racionaliai suplanuotas maršrutų tinklas, aiški, lengvai suprantama, tiksli informacija klientams, paslaugūs darbuotojai prisidės prie to, kad viešasis transportas taptų patraukliu pasirinkimu renkantis kasdienes keliones.

1.1. Misija, vizija ir vertybės

MISIJA: UŽTIKTRINTI PRIEINAMĄ, GREITĄ, PATOGŲ IR SAUGŲ SUSISIEKIMĄ GYVENTOJAMS IR MIESTO SVEČIAMS

VIZIJA: GERAI ORGANIZUOTA, SKAIDRIAI VEIKIANTI, FINANSIŠKAI STIPRI BENDROVĖ, SUGEBANTI VYKDYTI GERAI APGALVOTAS INVESTICIJAS NUKREIPTAS Į KOKYBIŠKŲ KELEIVIŲ PERVEŽIMO PASLAUGŲ TEIKIMĄ.

Savo veiklą UAB Telšių autobusų parkas grindžia šioms svarbiausiomis vertybėmis:



KOMANDIŠKUMAS:

Pasitikėkime vieni kitais
Dalinkimės savo patirtimi su kitais
Padėkime vieni kitiems



INICIATYVUMAS:

Būk aktyvus - teik pasiūlymus
Domėkis gerąja praktika ir mokykis
Pagirk kolegą už jo iniciatyvas



ATSAKOMYBĖ:

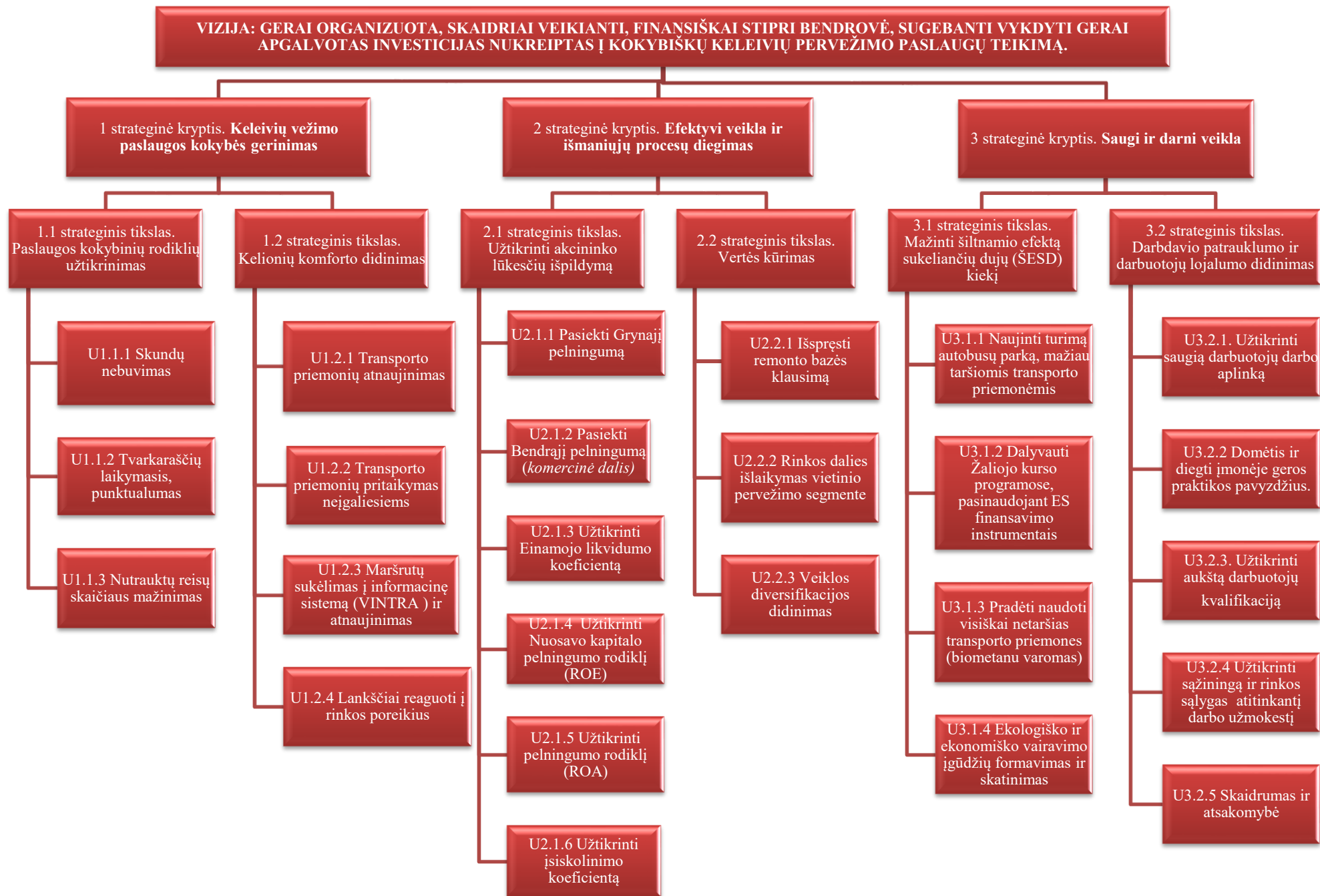
Laikykis duoto žodžio
Būk atsakingas ne tik už save, bei ir už visą įmonę
Būk geru pavyzdžiu kitiems



SAŽININGUMAS:

Sąžiningai atlik savo darbą
Būk atviras
Sakyk tiesą, net jei tai sukelia sunkumų

1.2. Strateginės kryptys, tikslai, uždaviniai ir rodikliai



4 lentelė. Strateginiai tikslai, uždaviniai, rodikliai ir atsakingi asmenys

Strateginis tikslas/uždavinys	Matavimas	Rodiklis				Atsakingas asmuo
		2026	2027	2028	2029	
1 strateginė kryptis. Keleivių vežimo paslaugos kokybės gerinimas						
T1.1 strateginis tikslas. Paslaugos kokybinių rodiklių užtikrinimas						
U1.1.1 Nusiskundimų dėl keleivių vežimo paslaugos teikimo mažinimas	Gautų ir pasitvirtinusių nusiskundimų dėl paslaugos kokybės skaičius (vnt.)	≤ 15	≤ 13	≤ 11	≤ 9	Eksplotacijos vadybininkas
U1.1.2 Tvarkaraščių laikymasis, punctualumas (Akcininko lūkesčio raštas)	Vykdomų reisų laiku dalis (proc.)	≥ 95 %	≥ 95 %	≥ 95 %	≥ 95 %	Eksplotacijos vadybininkas
U1.1.3 Nutrauktų reisų skaičius mažinimas	Nutrauktų reisų skaičiaus proc. nuo visų planinių reisų (proc.)	≤ 0,7%	≤ 0,6%	≤ 0,5%	≤ 0,4%	Technikos direktorius
T1.2 strateginis tikslas. Kelionių komforto didinimas						
U1.2.1. Transporto priemonių atnaujinimas	Vidutinis autobusų amžius (metais)	≤ 13,0	≤ 12,5	≤ 12,0	≤ 11,5	Direktorius, technikos direktorius
U1.2.2. Transporto priemonių pritaikymas riboto judumo asmenims	Transporto priemonių pritaikytų žmonėms su negalia vežti dalis nuo visų transporto priemonių skaičiaus (procentais)	≤ 34%	≤ 36%	≤ 38%	≤ 40%	Direktorius, technikos direktorius
U1.2.3. Viešojo transporto kelionių duomenų informacinė sistema (duomenų suvedimas VINTRA)	Vietinio ir tolimojo susisiekimo maršrutų duomenų suvedimas ir (ar) atnaujinimas Viešojo transporto kelionių duomenų informacinėje sistemoje (VINTRA) (proc.)	100%	100%	100%	100%	Direktorius, eksploatacijos vadybininkas
U1.2.4. Lanksčiai reaguoti į rinkos poreikius	Savalaikiai pasiūlymai TRSA Keleivinio transporto organizavimo komisijai dėl optimalaus maršrutų pritaikymo keleivių poreikiams (vnt. per metus)	5	6	7	8	Direktorius, eksploatacijos vadybininkas

2 strateginė kryptis. Efektyvi veikla ir išmaniųjų procesų diegimas						
T2.1 strateginis tikslas. Užtikrinti akcininko lūkesčių išpildymą						
U2.1.1 Pasiiekti Grynąjį pelningumą	Rodiklio reikšmė (proc.)	≥3,5 %	≥3,5 %	≥3,5 %	≥3,5 %	Direktorius, vyr. finansininkas, technikos direktorius
U2.1.2 Pasiiekti Bendrąjį pelningumą (komercinė dalis)	Rodiklio reikšmė (proc.)	≥10%	≥10%	≥10%	≥10%	Direktorius, vyr. finansininkas, technikos direktorius
U2.1.3 Užtikrinti Einamojo likvidumo koeficientą	Rodiklio reikšmė (koef.)	1,2 - 2,0	1,2 - 2,0	1,2 - 2,0	1,2 - 2,0	Direktorius, vyr. finansininkas, technikos direktorius
U2.1.4 Užtikrinti Nuosavo kapitalo pelningumo rodiklį (ROE)	Rodiklio reikšmė (proc.)	≥3,0 %	≥3,2 %	≥3,5 %	≥3,5 %	Direktorius, vyr. finansininkas
U2.1.5 Užtikrinti pelningumo rodiklį (ROA)	Rodiklio reikšmė (proc.)	≥2,5 %	≥2,5 %	≥2,5 %	≥2,5 %	Direktorius, vyr. finansininkas
U2.1.6 Užtikrinti įsiskolinimo koeficientą (įsipareigojimų ir turto santykis)	Rodiklio reikšmė (koef.)	≤ 0,55	≤ 0,55	≤ 0,55	≤ 0,55	Direktorius, vyr. finansininkas

Strateginis tikslas / uždavinys	Matavimas	Rodiklis				Atsakingas asmuo
		2026	2027	2028	2029	
T2.2 strateginis tikslas.						
Vertės kūrimas						
U2.2.1 Išspręsti remonto bazės klausimą (Akcininko lūkesčio raštas)	Igyvendinti geriausiai Bendrovės interesus atitinkantis sprendimą – persikelti į naują remonto bazę	-	-	Taip	-	Direktorius, technikos direktorius
U2.2.2 Rinkos dalies išlaikymas vietinio pervežimo segmente	Bendrovės rinkos dalis Telšių rajono vietinio pervežimo rinkos segmente (procentais)	100 %	100 %	100 %	100 %	Direktorius, eksploatacijos vadybininkas
U2.2.3 Veiklos diversifikacijos didinimas	Kitos veiklos rezultato didėjimas lyginant su pažėjusiais metais (procentais)	≥4%	≥5%	≥6%	≥7%	Direktorius, ekonomistas, technikos direktorius
3 strateginė kryptis. Saugi ir darni veikla						
T3.1 strateginis tikslas.						
Mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekį						
U3.1.1 Naujinti turimą autobusų parką, mažiau taršiomis transporto priemonėmis	EURO 5 ir EURO 6 standartus atitinkančių transporto priemonių dalis nuo visų turimų transporto priemonių	≥75 %	≥80 %	≥85%	≥90 %	Direktorius, technikos direktorius
U3.1.2 Dalyvauti Žaliojo kurso programose, pasinaudojant ES finansavimo instrumentais	Pateikta paraiškų (vnt.)	0	1	1	1	Direktorius, technikos direktorius
U3.1.3 Pradėti naudoti netaršias transporto priemones (biometanu varomas)	Nupirktų biometanu varomų transporto priemonių skaičius (vnt.)	2	1	1	2	Direktorius, technikos direktorius
U3.1.4 Ekonominio vairavimo įgūdžių formavimas ir skatinimas	Vairuotojų susipažinusių su ekonominio ir ekologiško vairavimo rekomendacijomis bei išlaikiusių testus skaičius (proc. nuo visų)	≥ 50%	≥ 55%	≥ 60%	≥ 65%	Direktorius, technikos direktorius
T3.2 strateginis tikslas.						
Darbdavio patrauklumo ir darbuotojų lojalumo didinimas						
U3.2.1 Užtikrinti saugią darbuotojų darbo aplinką	Sunkių ar mirtinų nelaimingų atsitikimų darbe dėl neužtikrinto saugumo skaičius, vnt.	0	0	0	0	Direktorius, technikos direktorius
U3.2.2 Domėtis ir diegti įmonėje geros praktikos pavyzdžius	Atliktų vizitų į kitas įmones skaičius (vnt. per metus)	≥6	≥6	≥6	≥6	Direktorius, vyr. finansininkas, technikos direktorius
U3.2.3 Užtikrinti aukštą darbuotojų kvalifikaciją	Mokymai, seminarai, konferencijos, kuriose dalyvavo įmonės darbuotojai (vnt. per metus)	≥10	≥12	≥13	≥14	Direktorius, vyr. finansininkas, technikos direktorius
U3.2.4 Užtikrinti sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį	Darbo užmokesčio biudžetas kasmet didinamas ne mažesniu nei Vartotojų kainų indekso pokytis dydžiu	≥VKI	≥VKI	≥VKI	≥VKI	Direktorius, vyr. finansininkas, technikos direktorius
U3.2.5 Skaidrumas ir atsakomybė (Akcininko lūkesčio raštas)	Viešai skelbiami planavimo dokumentai ir finansinės ataskaitos, specialiųjų įpareigojimų atskleidimas (proc.)	100 %	100 %	100 %	100 %	Direktorius, vyr. finansininkas, ekonomistas

Strateginiams uždaviniams įvykdyti ir rodikliams pasiekti yra suplanuotos trumpo ir vidutinio laikotarpio priemonės, kurios išvardintos sekančiame poskyryje.

